

Alternance chargé de marketing et communication (H/F)



Notre société :

Société de conseil spécialisée, partenaire Gold SAP, nous sommes implantés à Toulouse (Siège), Paris et Bordeaux.

En forte croissance (30% par an en moyenne), STMS fait aujourd'hui partie des plus gros partenaires de l'éditeur SAP en France.

Notre succès auprès de nos clients repose des valeurs fortes portées par nos consultants telles que l'expertise, la proximité et l'écoute.

Nous recherchons un profil de chargé(e) de marketing et communication qui nous accompagnera pendant son alternance et au-delà.

Pour en savoir plus, découvrez la vie de notre société à travers cette vidéo :
https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=mDzkBOL-86E

Vos missions :

En support à l'équipe recrutement et commerciale STMS et dans l'objectif d'améliorer l'image et la visibilité de notre société, vos principales missions seront les suivantes :

- Actions de communication récurrentes sur nos réseaux sociaux
- Suivi de nos performances marketing
- Proposition de contenus « viraux » pour accroître notre visibilité en externe
- Mise à jour contenus marketings de notre site internet
- Tournage et montage de vidéos pour l'interne et l'externe
- Créations d'outils de communication (photos, présentations, newsletters...)
- Préparation événements recrutement
- Participer à la surveillance de notre e-réputation

Les missions décrites ci-dessus seront amenées à évoluer au long de votre alternance.

Profil recherché :

- Vous êtes en BAC+2 ou BAC+3
- Vous êtes à l'aise avec les réseaux sociaux
- Vous avez une sensibilité artistique (prises de vues photos et vidéos)
- Vous êtes doté(e) d'un esprit entrepreneurial, créatif(ve) et ouvert (force de propositions)
- La maîtrise des logiciels de création classiques (photoshop ...) et d'outils de montage vidéo est un vrai plus
- Vous êtes organisé(e), consciencieux(se), mature et autonome
- Vous maîtrisez le pack office et avez une aisance rédactionnelle
- Vous avez un très bon niveau en orthographe
- Un bon niveau d'anglais est appréciable

L'alternance peut éventuellement être précédée d'un stage et se poursuivre ensuite en CDI.

Vous êtes tenté(e) par ce nouveau challenge ?

Alors rejoignez-nous en en prenant contact avec Anne-Laure Labreuche : anne-laure.labreuche@stms.fr.



Secteur d'activité :

Logiciels informatiques, technologies et services de l'information, conseil en management et digitalisation.



Quelques chiffres :

- Création en 2007
- 3 agences (Toulouse - Paris - Bordeaux)
- Plus de 100 salariés
- Croissance régulière de 25 à 30% par an
- + de 40 clients actifs



Type d'emploi :

Alternance



Niveau d'études :

Préparation BAC+5



Date de début :

Dès que possible



Fonctions :

Marketing,
communication



Lieu du poste :

Toulouse
Déplacements à Paris à prévoir